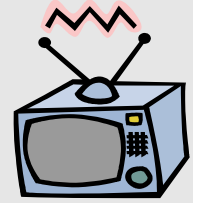


# ¿Te acuerdas de...?

## “La Televisión de los años 90”



La televisión de los años 90 es la de la competencia. En 1990 nacen las cadenas privadas en España, que durante años tanto se reclaman. La que rompe el hielo es Antena 3. Con el bagaje de una emisora de radio de gran éxito con el mismo nombre, la dirección corre a cargo de un experto en el medio, Manolo Martín Ferrand. Algunos de los locutores que habían destacado años antes se incorporan a la cadena. Es el caso de Mayra Gómez Kemp, que presenta "La ruleta de la fortuna" a diario y "Simplemente Mayra" los Domingos. Vuelve José Luis Balbín con "La clave" y se cuenta con estrellas nacientes como Ramón García o Elisenda Roca (pronto en la 2 con "Cifras y letras"). Aunque los comienzos son duros, el trasvase de profesionales como Jesús Hermida, Pepe Navarro, Mercedes Milá o Alfonso Arús le irá dando una marca de prestigio a la cadena. Pronto despuntará con concursos como "El Gordo" con Irma Soriano o series como "Los vigilantes de la playa", "El Príncipe de Bel Air" y "Cosas de cosa" con el terrible Steve Urkel.



La segunda en llegar es Tele 5 de la mano de un ilustre del medio, Valerio Lazarov. Los italianos ponen la nota de color a la tele patria con programas basados en el humor y el buen rollo. Las Mamma Chicho se hacen con el control del espectáculo apareciendo por doquier en programas como "Tutti Frutti". Las Cacao Maravillao inundan el "Vip noche" que nace con José Luis Moreno y Belén Rueda y que hereda, con mayor éxito, Emilio Aragón. Milikito pasa a ser el emblema del showman con sus zapatillas deportivas vestido de chaqué. Personajes del humor setentero vuelven a ponerse de moda, como es el caso de Rafaela Aparicio, Juanito Navarro con Doña Croqueta o Mary Santpere. O Jesús Puente con "Su media naranja". Hasta Jesús Gil y Gil consigue su parcela televisiva en bañador con "Las noches de tal y tal". Programas de noche con Mari Carmen y Doña Rogelia y sesiones maratónicas del mejor humor con "Cheers", "Apartamento para tres" o "Benny Hill". Leticia Sabater con su "A mediodía, alegría", "Vivan los novios" con Natalia Estrada, el "Telecupón" de Carmen Sevilla, "Hablando se entiende la gente" con José Luis Coll y "la basca" con Jesús Vázquez, que compaginaba con "La quinta marcha", donde compartió presentación con Penélope Cruz. Xuxa hacía bailar a los más peques, igual que en la competencia Teresa Rabal. Y las galas maratónicas de música, cómicos y premios. Desde Miss España a los primeros premios TP. De los "Queridísimos" a las fiestas de Navidad. Los jóvenes se mondaban de risa con el chino Cudeiro de "Humor amarillo" y la expectación mayor se genera con el asesino de Laura Palmer en "Twin Peaks".



Canal Plus llegaba en el último tramo del 90 con las películas de estreno codificadas, series en abierto, videoclips y conciertos y combates de boxeo. Todo a un módico precio pero con un interés creciente, como demostró la programación digna en abierto con productos de éxito como "El día después" o "Lo más plus". A mediados de la década llegarían los populares guñoles. TVE empezó a luchar pasado un tiempo en que su hegemonía estaba clara, con productos como "Un día es un día" con Ángel Casas, "Hablemos de sexo" con la doctora Ochoa o los "Vídeos de 1ª" que pusieron de moda las cámaras caseras para inmortalizar cualquier caída o momento desprevenido. Después llegarían copias como "Olé tus vídeos" en las Autonómicas o "Qué gente tan divertida" con Javier Basilio y las risotadas de Loreto Valverde. El comienzo de la década es el de la repercusión de las telenovelas. Doña Adelaida y "Cristal" impactan a todo el país y continuarán "La dama de rosa", "Rubi", "Abigail" o "Kassandra". Aunque el fenómeno no terminará nunca, sí pasará por etapas. Las privadas se inundaron de "Topacio", "Manuela" o "La loba herida". Pero serán las series españolas las que abarquen el mercado nocturno en el medio. A unos tímidos intentos en la pública con "Las chicas de hoy en día" o "Taller mecánico" con Ozores, llegaría el boom de Antena3. La que más atención causó fue "Farmacia de guardia" de Antonio Mercero los jueves pero a destacar también "Lleno por favor", "¿Quién da la vez?", "Ay, señor señor" con Andrés Pajares o "Los ladrones van a la oficina".



En 1992, la Exposición Universal de Sevilla con Curro a la cabeza y los Juegos Olímpicos de Barcelona con Cobi inundan la tele a todas horas. Se vive una revolución cuando Antena3 se lleva a golpe de talonario a estrellas de otras cadenas y comienza una nueva etapa con Banesto. Entre los más vistos se colocarán el debate "Queremos saber" o Nieves Herrero con "De tú a tú" (también sufriendo el impacto del asesinato de las niñas de Alcasser). En TVE siguen con triunfos como "El precio justo" con Joaquín Prat, el nuevo "Un dos tres" con Jordi Estadella y Míriam Díaz Aroca, los chistes de "No te rías que es peor", el prestigio de "El Quijote" de Fernando Rey, el humor de Martes y 13 o la sensación de Raffaella Carrá en el todoterreno "Hola Raffaella". Tele 5 se va quedando atrás ante el nuevo momento audiovisual. La gente ya no quiere tanto espectáculo colorido y se decanta por productos como "¿Quién sabe dónde?" de Paco Lobatón. Aunque sí sabe apuntarse a la moda con "La máquina de la verdad" de Julián Lago o "Misterios sin resolver". No sólo de "Sensación de vivir" y "Melrose place" podían vivir. Los reality-shows inundan la parrilla. Los sucesos, desapariciones, rupturas y tragedias son el día a día de la tele. Algunos, de corte más ameno, como es el caso de "Lo que necesitas es amor", que supone el nacimiento de la estrella Isabel Gemio y otros, más duros, como el "Código 1" de Arturo Pérez Reverte ya en 1993.

Con las elecciones generales destacan los debates entre José María Aznar y Felipe González, rompiendo los audímetros de las teles privadas y despuntan los espacios de pruebas arriesgadas con la Obregón y Ramón García en "¿Qué apostamos?" y "La batalla de las estrellas" con Carmen Russo y Jordi LP como telecopia. Los Morancos empiezan a tener show propio que

## ¿Te acuerdas de...? La Televisión de los años 90

pasará a ser semanal unos años después con las Omaítas. María Teresa Campos empieza su reinado matinal cuando de repente su "Pasa la vida" desaparece de las tardes para enfrentarse a las mañanas de Pepe Navarro. Arguiñano ya tenía su hueco diario para maternos entre fogones y nos reíamos con las víctimas del "Objetivo indiscreto" de Salas y Summers, que arrasa en audiencia.

En 1994, Antena 3 ya es líder con una programación donde destacan también "El juego de la oca" con Lydia Bosch y Emilio Aragón, Concha Velasco "Encantada de la vida" o "Hermanos de leche" así como especiales de la Pantoja, el nacimiento de Chiquito de la Calzada y Paz Padilla en "Genio y figura" o la llegada de "Los Simpson", sin duda el gran bastión de la cadena eternamente. Se imponen los programas de bromas desde el "Ta tocao" e "Inocente inocente" y las almohadas cervicales, que aparecían a diestro y siniestro para resolernos el sueño. Si hubo problemas, ya teníamos a la "Doctora Quinn", atenta a las enfermedades de sus vecinos. Para poner la nota musical, el "Karaoke" de Paco Morales convierte en cantantes a los lugareños patrios.



En 1995 se produce la primera boda Real retransmitida en televisión en nuestro país, se casa la Infanta Elena con Jaime de Marichalar. En un año donde la crónica rosa ya va dominando el medio. "Corazón corazón" de la canaria Cristina García Ramos es la parte más amable junto a su competidora Marta Robles en "A toda página". "Qué me dices" con Belinda Wahington y Chapis son más cañeros y llegan a superar al Telediario de TVE en audiencia. Tele 5 vuelve a llamar la atención con "Médico de familia", "Expediente X" o el "Mississippi" de Pepe Navarro. Conviviendo con los nuevos formatos, la recuperación de "La Revista" también surte efecto. Y conseguimos un segundo puesto en Eurovisión gracias a Anabel Conde y su "Vuelve conmigo". Los programas nostálgicos llenan todas las cadenas, siendo Guillermo Summers y sus "Mitomanías" y Consuelo Berlanga y "¿Qué pasó con...?" los mejores expertos en analizar el pasado catódico.

La tele cumple 40 años en 1996 y lo hace en medio de una pequeña crisis para la tele pública donde va perdiendo fuelle pese a tener triunfos como el de Lina Morgan en su "Hostal Royal Manzanares" o "El semáforo" de Chicho Ibáñez Serrador. Es la moda de los frikis de la tele con personajillos de la talla de Cañita Brava o la Veneno. Las privadas se apuntan al sexo con programas como "La noche prohibida" de José Coronado e Ivonne Reyes. Antena 3 eleva en audiencias a productos familiares como "Lluvia de estrellas" con Bertín Osborne o "La parodia nacional" de Constantino Romero. Primer culebrón español de calidad con "El super. Historias de todos los días" y una "ruleta de la suerte" que, por fin, despunta con Carlos Lozano como presentador. Isabel Gemio es el hada madrina de "Sorpresa sorpresa", poniendo de moda los programas donde los deseos se hacen realidad. La información en clave de humor llega con el Gran Wyoming y sus chicos de negro, que llegan a regalar las gafas negras incluso al presidente de los Estados Unidos, Bill Clinton. Los programas de testimonios, con el de Ana García Lozano de primer ejemplo crearán un nuevo hábito, el de los testimonios anónimos con tema monográfico.



En 1997 mueren Lady Di y por culpa de la banda terrorista ETA, el concejal Miguel Angel Blanco. De ello nos informan Pedro Piqueras, Olga Viza, Ana Blanco o Matías Prats, figuras clave de las noticias. Y nace la Televisión Digital. Decenas de cadenas de pago a dividir entre Vía Digital y Canal Satélite. El padre Apeles está omnipresente en las privadas siendo el debate "Moros y cristianos" su parcela particular. Llega a presentar con Rociño un estrepitoso "Cita con Apeles". Pero la revolución la marca "Tómbola" desde la cadena autonómica valenciana. Jesús Mariñas, Karmele Marchante o Lydia Lozano se hacen con un reinado semanal de gran repercusión y se convierten en los primeros espadas del corazón. Momentazos como la marcha en directo de Chábeli Iglesias al grito de "¡esta gente son gentuza!". Pero la rivalidad en morbo está entre las "Crónicas marcianas" de Sardá y "La sonrisa del pelicano" de Pepe Navarro. Éste último es el claro perdedor, siendo retirado repentinamente. Es el año en que nace un imperecedero del medio, "Saber y ganar" con Jordi Hurtado, que sigue en la actualidad sin descanso.

Mientras "Saber vivir" es el líder de la audiencia más veterana con "La botica de la abuela" como acompañante temporal, llega Paula Vázquez con el "Juego del Euromillón" y Carlos Sobera con el "50x15. ¿Quién quiere ser millonario?". El levantamiento de cejas y los comodines reinaron en Tele 5 como el corazón más elegante en Antena 3. Con "Extra Rosa" y "Sabor a tí", que imponen a la nueva figura mediática de los siguientes tres lustros, Ana Rosa Quintana. Los jóvenes disfrutaban con series como "Al salir de clase" o "Compañeros". Otras series de calado fueron "Periodistas" o "Manos a la obra". Y una nueva estrella nace gracias a Chicho, Nuria Roca con los animalitos del recuperado "Waku Waku".

La década finaliza entre el miedo al "efecto 2000", las capas de Ramón García, el "hola corazones" de Anne Igartiburu, los sketches de Cruz y Raya, las galas de José Luis Moreno, los reportajes de Inma del Moral para "El informal", las vaquillas del "Grand Prix", las posturitas de Mar Saura en "Mírame" o las collejas de Sole en "7 vidas". Un universo de historias que nos hicieron 10 años mayores pero que nos dejaron muchos recuerdos en la memoria colectiva reciente. La odisea del espacio estaba a punto de ser superada...



¡Inocente, inocente!



**Miguel Herrero**

Coleccionista de recuerdos televisivos y crítico de TP

<http://www.miguel-herrero.tk/>